



OTHER SOULS

Where ideas never end

BOOK MARKETING

L'EDITORIA 4.0

Contattaci e prenota
la tua consulenza

+39 329 7561 523

info@othersouls.com

Cos'è il Book marketing?

Questo è il termine che caratterizza il modo in cui proponi te stesso e il tuo progetto, in questo caso, **il libro**. Puoi farlo in modo professionale, ossia affiancato da esperti di digital web che ti offrono un ampio ventaglio di possibilità, **a misura delle tue esigenze**, oppure puoi provarci con i tuoi mezzi, senza conoscere a fondo il mercato e le sue logiche di visibilità e profitto.

Il **marketing** è una disciplina complessa che fa tesoro dell'esperienza, **valorizza la risposta del tuo pubblico** e integra queste informazioni con dati, numeri, stime e proiezioni.

Oggi, infatti, serve uno studio dedicato perché la relazione tra gli autori, gli scenari e il mercato è sempre più complessa.



MARKETING ANALITICO:

che fornisce analisi, dati, numeri e stime di mercato per potere effettuare le scelte più idonee alle tue prospettive di successo.



MARKETING STRATEGICO:

che definisce le linee guida di medio-lungo periodo per ottenere risultati efficaci.



MARKETING OPERATIVO:

che stabilisce le azioni tattiche e le soluzioni di breve periodo.

I nostri servizi

Hai completato il tuo libro e noi ci impegnamo a promuoverlo

Ogni buon libro necessita di un'analisi accurata che comprende molte variabili. Noi ti aiuteremo a conoscerle tutte.

Oltre alla grafica e alla realizzazione della copertina, ti offriamo una vasta gamma di servizi di marketing specifici per rendere il tuo progetto editoriale completo in ogni sua parte.

- ✓ **Social Media management**
Supporto e strategia dei canali social e monitoraggio dei dati.
- ✓ **Adv in vari canali**
Sponsorizzazioni e campagne marketing per aumentare vendite e visibilità.
- ✓ **Self publishing e Marketplace**
Supporto e assistenza nella auto-pubblicazione su Amazon, Google Play e Apple Store.
- ✓ **Book influencer e uffici stampa**
Al nostro servizio e a sostegno del tuo progetto editoriale.

Marketing **per editori**

“**C'è un dato di fatto importante dal quale partire per focalizzare al meglio l'attenzione di chi legge**”

L'editoria italiana spesso fa fatica a stare al passo con i tempi, da sempre privilegia come mezzi di propaganda la fiera, la presentazione, il passaparola dei librai e dei lettori e, solo ultimamente alcuni social.

Il marketing visto nel suo dinamismo, nella sua molteplicità di aspetti (analitico, strategico e operativo) sembra ancora estraneo a questa realtà, perlomeno all'interno delle piccole case editrici indipendenti.

Spesso la **comunicazione** è affidata a qualcuno che si muove a fatica tra le sue responsabilità e gli ambiti d'azione dell'ufficio commerciale e cerca di fare del suo meglio saltando da una parte tra le problematiche, spesso organizza l'ufficio stampa e si batte per conquistare le pagine dei quotidiani o l'attenzione di una youtuber o di un blog/sito web.

Internet e i social hanno sconvolto il modo di approcciarsi al lettore, e grazie all'avvento dell'ebook si è assistito ad un lento, ma **progressivo cambiamento**.

Tutte le CE utilizzano (chi più, chi meno) i social, si è assistito al proliferare dei siti web, che sovente non sono neppure indicizzati e si è preso coscienza dell'importanza ormai imprescindibile degli store online come: Amazon, Kobo, Ibs e simili, che se ben armonizzati tra loro possono creare una svolta importante alla tua attività di autore.

Cosa possiamo fare per voi?



Equilibrare le uscite della casa editrice



dando un valore in termini di potenziale **guadagno**, in sostanza tradurre i libri e le loro tirature in numeri e più nello specifico in costi e ricavi



Creare la strategia



cercare il prodotto giusto sulla base delle analisi delle **ricerche di mercato**



Analizzare la situazione



e **l'andamento dell'azienda**, definire delle domande sulla base di questi dati e soprattutto fornire le risposte



Sviluppare una comunicazione efficace



e **vantaggiosa**



Trovare nuove risorse per monetizzare



dare slancio allo **sviluppo della casa editrice** con soluzioni non convenzionali.

Editoria e marketing

Oggi serve un marketing dedicato perché la relazione tra gli editori, gli scenari e il mercato è sempre più complessa.

Il marketing prima di tutto ascolta:

l'azienda di cui fa parte, i diversi uffici, le persone che ci lavorano ogni giorno, ma anche tutti gli attori della filiera, i collaboratori esterni, i fornitori, i distributori, le librerie, i clienti ed i lettori

Il marketing si focalizza sui punti di forza:

- unicità
- identità del marchio, della collana o del singolo libro



Cerca di metterlo nella giusta luce, di farlo conoscere, di raccontare perché soddisfa aspettative e desideri.



A questo punto, poniti queste domande:

“ Sei pronto a dare
più spazio al marketing
nella tua casa editrice
o agenzia letteraria? ”



“ Sei pronto ad
accelerare la
trasformazione digitale
della tua impresa? ”

CONTATTACI

Velocizza le tue operazioni di comunicazione, vendita e supporto in un colpo solo!

**Compila il FORM per
richiedere la tua
consulenza gratuita**



MODULO



OTHER SOULS
Where ideas never end